

## ナッジ入門研修プログラム構成（一例）

1. 導入：公共政策とナッジ	10分
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ナッジの定義、特徴、適用範囲</li> <li>● 国内外でのナッジ活用の広がり</li> <li>● 国内外での活用事例</li> </ul>	
2. 行動科学の理論	15分
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 認知バイアスとは</li> <li>● 認知バイアスと政策への影響</li> <li>● 主要な認知バイアス</li> <li>● 損失回避、社会規範、情報過多、現在バイアス、意図－行動ギャップなど</li> </ul>	
3. ナッジの具体的手法	40分
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ナッジの具体的手法－”EAST”と事例 Easy かんたん Attractive 注目を集める Social 社会的 Timely タイムリー</li> <li>● ナッジ活用プロセスの説明と具体例</li> </ul>	
4. 実践ワークショップ	45分
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 実際に使用している文書等を題材に、少人数グループでアイデア出し</li> </ul>	
5. まとめ	10分
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ナッジ活用時の留意点（倫理的配慮）とポイント</li> <li>● 今すぐ取り組める3つのこと</li> </ul>	

### 【備考】

- ・標準所要時間は120分です。ご要望に応じて60分、90分に短縮可能です。
- ・ワークショップのテーマについてはご依頼に応じて設定できます。